



ODPOVĚZTE SI NA ZÁKLADNÍ OTÁZKY K PROPAGACI

CÍLOVÁ SKUPINA

KDO JE VAŠE CÍLOVÁ SKUPINA? / JAK JE VELKÁ? / JAKÝM MLUVÍ JAZYKEM A JAKÉ POUŽÍVÁ VÝRAZY? / OSLOVÍTE JI SNÁŽE V ONLINE PROSTORU NEBO OFFLINE? / JAKÉ MÁ POSTOJE? / JAKÝ OBSAH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH JIM PŘIJDE ZAJÍMAVÝ - CHTĚJÍ SE BAVIT, VZDĚLÁVAT, NAKUPOVAT?

JAKÉ INFORMACE CHCI DOSTAT SMĚREM KE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM?

CO ZA INFORMACE CHCETE SVÝM POTENCIÁLNÍM KLIENTŮM PŘEDAT? / CO CHCETE DÁVAT ZA INFORMACE SVÝM STÁVAJÍCÍM KLIENTŮM? / CHCETE JEN PRODÁVAT NEBO CHCETE I VZDĚLÁVAT ČI BAVIT? / JAKÝ TYP INFORMACÍ VÁM ZVÝŠÍ SLEDOVANOST NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH? / CO ZA INFORMACE CHCETE MÍT NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH? / BUDOU VÁMI INFORMACE VE FORMĚ PSANÉHO TEXTU, OBRÁZKŮ NEBO VIDEÍ?

JAKÝM ZPŮSOBEM INFORMACE K ZÁKAZNÍKŮM DOSTANU?

JAKÉ KONKRÉTNÍ KANÁLY KOMUNIKACE VYUŽÍVÁ VAŠE CÍLOVÁ SKUPINA? / POTŘEBUJETE SOCIÁLNÍ SÍŤ? / BUDETE MÍT WEBOVÉ STRÁNKY? / PLÁNUJETE ROZESÍLAT NEWSLETTER? / BUDETE SI TVOŘIT LETÁKY? / JAK PRAVIDELNĚ BUDETE KOMUNIKOVAT?

KONKURENCE

JAK SE PROPAGUJE VAŠE KONKURENCE? / JAKÉ K TOMU POUŽÍVÁ NÁSTROJE A KANÁLY? / CO SE VÁM NA JEJICH STYLU LÍBÍ? / CO BYSTE UDĚLALI JINAK? / JAK SE OD NICH ODLIŠÍTE? / CO JE VAŠE KONKURENČNÍ VÝHODA A JAK INFORMACE O NÍ PŘEDÁTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM? / JAKÝ POUŽÍVÁ KONKURENCE DESIGN? / ODPOVÍDÁ JEJICH PRODUKTU? / JAKÝ DESIGN SI ZVOLÍTE VY?