

Matertera

TVORBA PERSONY

JMÉNO:

VĚK:

STATUS A POČET DĚTÍ:

VZDĚLÁNÍ:

JAZYK:

KDE BYDLÍ:

PRÁCE A PŘÍJEM:

CO DĚLÁ VE SVÉM VOLNÉM ČASE:

CO JE PRO NI/NĚJ DŮLEŽITÉ:

CO JÍ/JEMU DĚLÁ RADOST:

JAKÉ ŘEŠÍ PROBLÉMY:

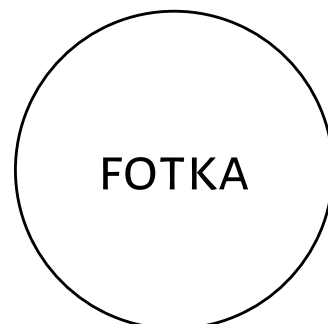
JAKÉ MÁ POTŘEBY:

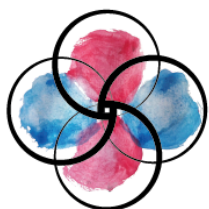
ODKUD BERE INFORMACE:

JAKÁ POUŽÍVÁ SLOVA:

JE PRO NĚJ DŮLEŽITĚJŠÍ CENA NEBO KVALITA:

JAKÝ PROBLÉM MU VYŘEŠÍ KOUPEČ MÉHO PRODUKTU:





Matertera

TVORBA PERSONY

UKÁZKA NA PŘÍPADU MARINY Z PŘÍBĚHU

JMÉNO: JULIA

VĚK: 28

STATUS A POČET DĚTÍ: SVOBODNÁ

VZDĚLÁNÍ: VYSOKOŠKOLSKÉ

JAZYK: ANGLIČTINA



KDE BYDLÍ: V LONDÝNĚ NEBO JINÉM SVĚTOVÉM VELKOMĚSTĚ

PRÁCE A PŘÍJEM: PRACUJE V DOBRÉ NADNÁRODNÍ FIRMĚ, ALE CHCE ROZJET VLASTNÍ PODNIKÁNÍ, JEJÍ PŘÍJEM JE OKOLO 3000 EUR MĚSÍČNĚ, ALE VĚTŠINU INVESTUJE DO SVÉHO PODNIKÁNÍ

CO DĚLÁ VE SVÉM VOLNÉM ČASE: VOLNÉHO ČASU MÁ MINIMUM, VĚTŠINU ČASU NAD RÁMEC SVÉ PRÁCE INVESTUJE DO ROZVOJE SVÉHO PODNIKÁNÍ, V PŘÍPADĚ, ŽE VOLNÝ ČAS MÁ, TAK RELAXUJE NEBO JE S KAMARÁDY

CO JE PRO NI/NĚJ DŮLEŽITÉ: SVOBODA, VYTVÁŘET SVOJÍ PRACÍ NEJENOM ZISK, ALE I NĚCO DOBRÉHO PRO SPOLEČNOST, KVALITA PRÁCE, UDRŽITELNOST ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ, DESIGN - MÁ RÁDA KRÁSNÉ JEDNODUCHÉ VĚCI

CO JÍ/JEMU DĚLÁ RADOST: KDYŽ SE JÍ PODAŘÍ POSUNOUT SVOJE PODNIKÁNÍ ZASE O KOUSEK DÁL, ROZŠÍŘIT SVOJE MYŠLENKY DO SVĚTA, DOBRĚ ODVEDENÁ PRÁCE, KRÁSNÉ JEDNODUCHÉ VĚCI

JAKÉ ŘEŠÍ PROBLÉMY: ŘEŠÍ PŘEDEVŠÍM PROBLÉMY SPJATÉ SE SVÝM PODNIKÁNÍM A JEHO ROZVOJEM, ROZPOČET JE NAPJATÝ - NEMŮŽE SI DOVOLIT INVESTOVAT TISÍCE EUR

JAKÉ MÁ POTŘEBY: VZHLEDEM K MÉ PRÁCI CHCE KVALITNÍ JEDNODUCHÝ NADČASOVÝ DESIGN, KTERÝ BY PŘESNĚ SEDĚL K JEJÍMU PRODUKTU A ODRÁŽEL BY JEHO POVAHU - CHCE VYTVOŘIT VIZUÁL CELÉ ZNAČKY

ODKUD BERE INFORMACE: ONLINE SVĚT, MYSLÍ GLOBÁLNĚ, TAKŽE JÍ NEDĚLÁ PROBLÉM VYBRAT SI ZA SPOLUPRACOVNÍKA NĚKOHO Z DRUHÉHO KONCE SVĚTA

JAKÁ POUŽÍVÁ SLOVA: START-UP, INOVACE, UDRŽITELNOST, NADČASOVOST, ORIGINALITA, ZODPOVĚDNOST

JE PRO NĚJ DŮLEŽITĚJŠÍ CENA NEBO KVALITA: KVALITA I CENA

JAKÝ PROBLÉM MU VYŘEŠÍ KOUPE MÉHO PRODUKTU: ZÍSKÁ KVALITNÍ DESIGN, KTERÝ JI LADÍ S JEJÍM PRODUKTEM A TO ZA LEVNĚJŠÍ CENU, NEŽ KTEROU BY ZÍSKALA OD LOKÁLNÍCH DESIGNERŮ V MÍSTĚ SVÉHO BYDLIŠTĚ